



ANALYSTE DATA TOURISME (H/F)

– CDI- Nouméa

La province Sud et ses communes ont créé la SPL "Agence d'attractivité Sud Tourisme" qui a pour mission entre autres :

- ✓ L'organisation, la qualification et la fédération de l'offre touristique de la Province sud
- ✓ Le développement, la commercialisation et la promotion de l'offre de la destination.

Vous êtes passionné de tourisme et d'aventures et féru de data ? Vous adoreriez travailler avec des bases de données qui parlent de voyage, de lieux inédits, d'activités sportives ? Vous recherchez un projet de vie qui conjugue vos ambitions professionnelles et un projet personnel qui a du sens ?

Alors cette offre est faite pour vous !

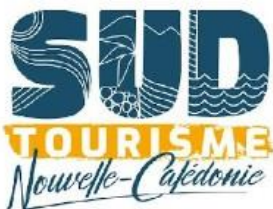
Sous la responsabilité de la référente du pôle commercialisation, vous aurez la responsabilité de collecter, d'exploiter et d'interpréter et de valoriser les données pour en dégager des observations business utiles pour l'activité du secteur.

Missions principales :

- Collecter et consolider les données relatives aux activités touristiques, aux réservations, aux tendances des voyageurs et à la satisfaction des clients.
- Analyser les données pour identifier des opportunités d'amélioration et des pistes d'optimisation des services touristiques.
- Créer des tableaux de bord et des rapports clairs et concis pour communiquer les insights clés en interne,
- Effectuer des analyses prédictives pour anticiper les tendances du marché et les comportements des voyageurs.
- Améliorer la connaissance client et contribuer à l'analyse des actions marketing,
- Participer au développement des moyens de collecte data et de la qualité des données,
- Assurer une démarche de veille et de benchmark sur la data pour inspirer nos évolutions,
- Proposer des recommandations stratégiques pour améliorer l'efficacité et la rentabilité des activités touristiques.

Exigences :

- Diplôme d'école de commerce ou d'ingénieurs, avec une expertise data et une sensibilité client
- Expérience de trois ans minimum requise dans un domaine analytique, idéalement dans un département orienté client et dans des missions d'analyses transverses
- Bonne connaissance des méthodes et outils d'extraction et de traitement et d'analyse des données, et maîtrise des principes d'ergo-design
- Avoir une excellente connaissance des outils de Web analyse (google analytics notamment),
- De nature curieuse et communicante, vous savez vulgariser les sujets complexes avec écoute et pédagogie. Vous savez aussi challenger les chiffres, en les confrontant à leur traduction métier. Enfin, autonomie, proactivité et sens de l'organisation seront des qualités importantes à ce poste.



Comportement professionnel :

Goût pour le challenge et l'innovation, appétence à valoriser le tourisme en Province Sud, forte orientation client/usager.

Autonomie et capacité à hiérarchiser les priorités, rigueur, sens des responsabilités, diplomatie, courtoisie, capacité à échanger avec ses interlocuteurs, capacité à l'écoute et à la discussion, esprit d'équipe.

Spécificités du poste :

Travail possible les week-ends et jours fériés

Nombreux déplacements

Candidature à : roxanne.brun@sudtourisme.nc