

OFFRE D'EMPLOI CHARGE(E) MARKETING ET RELATIONS PRESSE (H/F)

Lieu d'affectation : province Sud, base Nouméa

Contrat : CDD de 6 mois évolutif, poste à pourvoir immédiatement

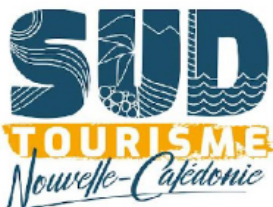
Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie est l'agence d'attractivité de la destination province Sud. Elle impulse la stratégie de développement touristique, accompagne le développement de l'offre, fédère les acteurs du tourisme et anime les réseaux. Via son maillage d'offices de tourisme, elle est également responsable de la promotion et de la commercialisation de l'ensemble de la destination.

Le pôle attractivité, qui anime la stratégie attractivité de la structure, est à la recherche d'un chargé de marketing et communication (H/F) dont les missions principales seront axées sur les relations publiques et la rédaction de contenus pour les différents supports de communication de Sud Tourisme, mais il est également amené à être polyvalent pour appuyer le travail d'équipe sur l'événementiel.

Développer le tourisme est votre leitmotiv, vous recherchez une belle aventure professionnelle, une structure agile et à taille humaine. Alors consultez cette offre et envoyez votre candidature à manon.capitaine@sudtourisme.nc

Missions principales :

- Gestion des relations publiques et presse
 - o Proactivité pour augmenter les accueils de médias cibles
 - o Préparation des communiqués de presse
 - o Organisation logistique des conférences de presse
 - o Pilotage de la revue de presse et préparation des éléments d'analyse de la portée médiatique des actions
 - o Assistance aux accueils et voyages de presse
 - o Surveillance des tendances et les évolutions du marché pour adapter les stratégies de communication en conséquence
- Rédaction et création de contenu éditorial :
 - o Rédaction et animation du contenu dans la base de données touristiques (Apidae)
 - o Rédaction de l'édito du site internet en français et en anglais
- Événementiel
 - o Suivi des partenariats et sponsoring
 - o Participation à l'organisation d'événements
 - o Participation à la conciergerie VIP de la destination,



Compétences professionnelles (savoir et savoir-faire) :

Niveau d'études attendu : BAC + 2, communication, marketing, journalisme, relations publiques

Expérience sur un poste similaire : 5 ans dans un poste similaire

Anglais courant

Connaissance des médias (online et offline)

Connaissance des réseaux sociaux et des influenceurs

Très bonnes capacités rédactionnelles

Connaissance du secteur touristique en province Sud

Gestion de projet

Culture digitale

Connaissance du fonctionnement d'un CMS,

Culture d'une gestion de base de données

Comportement professionnel :

Autonomie et capacité à hiérarchiser les priorités, rigueur, sens des responsabilités, diplomatie, courtoisie, capacité à échanger avec ses interlocuteurs, capacité à l'écoute et à la discussion, esprit d'équipe.

Spécificités du poste :

Travail possible les week-ends et jours fériés

Déplacements à prévoir sur toute la province Sud