



Le 6 juillet 2022,

OUVERTURE DE POINTS D'INFORMATION TOURISTIQUE

Centralisant les missions des offices de tourisme des communes qu'elle représente, et forte de son adhésion à ADN Tourisme*, Destination Province Sud ouvre 2 points d'information touristique sur Nouméa.

Destination Province Sud affiche ainsi sa volonté de mettre en valeur l'ensemble de l'offre touristique des différents acteurs de la province Sud, mais également de permettre un accompagnement et un accueil d'excellence des visiteurs pour susciter l'envie de découverte.

Ce 12 juillet est inauguré le premier point d'accueil à l'Anse Vata, quelques semaines avant l'ouverture d'une vitrine au Centre-Ville.

Destination Province Sud à l'Aquarium des Lagons

C'est dans l'enceinte de l'Aquarium des Lagons que ce 1er point d'accueil s'installe cette semaine, en bord de mer le long d'une de nos magnifiques baies.

L'aquarium des Lagons figure parmi les établissements touristiques et culturels les plus fréquentés de la Nouvelle-Calédonie avec 110 000 visiteurs par an en moyenne avant la crise sanitaire. Un conseiller en séjour sera présent du mercredi au dimanche afin d'orienter avec bienveillance les visiteurs en quête d'inspiration sur les sites à découvrir, les activités à programmer et les circuits à organiser. Situé dans le hall de l'aquarium et accessible librement aux horaires d'ouverture de l'établissement, ce point d'accueil permettra également une consultation autonome quand cela sera nécessaire.

Destination Province Sud sur Les Quais

Une vitrine du tourisme en province Sud va également voir le jour d'ici un mois, grâce au concours de la Ville de Nouméa, à proximité du Centre-Ville, au sein du complexe des Quais.

Cette galerie commerciale propose différentes animations, restaurants et boutiques et constitue également un emplacement stratégique, à proximité de la place des cocotiers, en bord de mer, et des gares maritimes où transitent les croisiéristes et les passagers du Betico. Les travaux d'aménagement sont en cours, afin de pouvoir accueillir et guider les visiteurs, mais aussi mettre en valeur les artisans et artistes locaux s'inscrivant dans une démarche éco-responsable en lien avec la promotion d'un tourisme durable.

**ADN Tourisme est la fusion en une structure unique des trois fédérations historiques des organismes institutionnels du tourisme : Offices de Tourisme de France, Tourisme & Territoires et Destination Régions.*

