

SALON DU TOURISME

retour à Brunelet



Porté par l'Agence d'attractivité Sud Tourisme, le Salon du tourisme fait son retour le 26 juillet prochain. Une journée dédiée aux rencontres entre Calédoniens et professionnels du secteur, pour encourager les échanges et remettre le tourisme local au cœur des envies.

« Pas besoin d'aller loin pour se retrouver », un slogan qui reflète l'esprit de cette nouvelle édition. En facilitant les échanges entre habitants et prestataires, l'événement vise à retisser les liens entre le public et le tissu touristique local. « L'idée c'est de redonner de l'élan au secteur, de recréer du lien entre les Calédoniens, raviver leur attachement au territoire et réactiver l'envie de (re)découvrir la province Sud », explique Jean Gabriel Favreau, président de Sud Tourisme.

Près de 80 exposants seront ainsi réunis au parc Brunelet : hébergeurs, prestataires d'activités de pleine nature, restaurateurs, producteurs, transporteurs. Tous seront présents pour valoriser leurs offres et leur savoir-faire. Certains proposeront des tarifs promotionnels spécialement pensés pour le salon. Un espace Sud Tourisme abritera un office de Tourisme, avec des conseillers en séjours pour informer les visiteurs et présenter la récente plateforme numérique de la destination qui offre la possibilité de réserver et de payer plus de 250 prestations directement en ligne.

Un événement pour tous

Dans un contexte économique tendu, où les loisirs sont parfois relégués au second plan,

le salon mise sur la simplicité, la proximité et la convivialité. Si un food court avec des restaurateurs et des tables de banquet seront proposés, une zone pique-nique sera également aménagée pour permettre à chacun de venir en famille sans surcoût. Des animations gratuites seront proposées tout au long de la journée, ainsi que des concerts en fin d'après-midi. Un show culinaire autour de produits locaux est également prévu, avec la participation de chefs bien connus du public. Côté culture, des collaborations

viendront enrichir la programmation, dans l'idée d'associer tourisme, art et vie locale. Au-delà de l'événement, cette journée s'inscrit dans une vision plus globale portée par Sud Tourisme : « Faire évoluer la perception du tourisme, en l'ancrant dans les pratiques du quotidien et en développant de nouveaux emplois autour des activités touristiques » précise Naïa Wateou, élue provinciale et présidente de la commission du développement économique.



Explorer la Rivière Bleue autrement avec Sud Loisirs

Situé au cœur du Parc Provincial de la Rivière Bleue, Sud Loisirs propose une autre façon de découvrir ce site naturel emblématique : en kayak, à VTT ou à vélo électrique, en toute autonomie. Grâce à des itinéraires pensés pour la balade, l'observation et l'immersion, chacun peut accéder aux lieux phares du parc : la forêt noyée, les grands Kaoris, ou encore les zones d'observation des cagous. L'objectif est simple : permettre à tous de profiter de la nature à son rythme, en combinant effort doux et plaisir de l'exploration. Que ce soit pour une journée ou sur plusieurs jours, les formules sont souples et accessibles. Présente au Salon du Tourisme, l'équipe de Sud Loisirs tient à réaffirmer sa présence : « *Beaucoup pensent qu'on a fermé, mais on est toujours là* », rappelle Jean-Christophe Damond, directeur de l'entreprise. L'occasion aussi de découvrir ou redécouvrir une rivière calme, un parc immense et paisible, sans se presser.

www.sudloisirs.nc · sudloisirs@lagoon.nc · Tél. 81 43 33

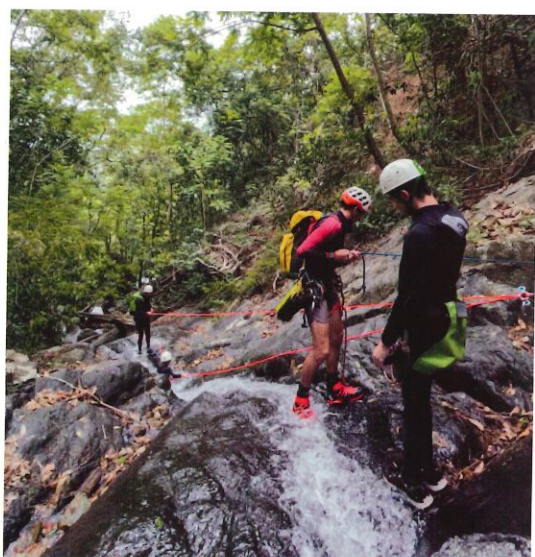


Calédonia Canyoning L'aventure à portée de main

Marche en eau vive, descentes en rappel le long des cascades, sauts dans des vasques limpides... Le canyoning conduit très vite au dépaysement. Depuis 2023, Tristan Andrieux propose, avec Caledonia Canyoning, des parcours adaptés à tous les profils, dès 8 ans. Des itinéraires doux pour les familles ou les curieux, jusqu'aux circuits plus engagés pour les amateurs de sensations. De Yahoué à Païta, en passant par la forêt des Koghi ou Dumbéa, chaque sortie est pensée en fonction du niveau des participants et des conditions du terrain. Une manière originale de redécouvrir les trésors naturels de la province Sud, à quelques kilomètres seulement de Nouméa. Présent au Salon du Tourisme, Tristan Andrieux se réjouit de pouvoir « *rencontrer d'autres acteurs du tourisme nature et échanger avec le public* ». Une belle occasion de faire connaître cette activité, de créer du lien et de raviver le goût de l'aventure, juste à côté de chez soi.

Réservable sur le site de sudtourisme.nc

Calédonia Canyoning · Dumbéa · canyoning@gmail.com · Tél. 90 58 07



La bonne adresse Le Faré

Parmi les assiettes qui racontent le pays, le poulpe calédonien grillé au saté, servi au restaurant Le Faré du Méridien Noumea Resort & Spa, s'impose comme un incontournable. Associé à un condiment à la banane poingo, ce plat incarne la volonté des chefs de valoriser les produits locaux avec simplicité et précision. Ouvert 7j/7, Le Faré propose une offre continue pour le déjeuner et le snacking, avec des pizzas en soirée.

L'hôtel abrite également Le Sextant, dédié aux petits-déjeuners en semaine et aux brunchs du week-end, très appréciés des familles. L'enseigne gère aussi le Sheraton Deva Spa & Golf Resort, à Bourail. Sur place, trois lieux de restauration : Le Reef pour les buffets du matin et du samedi soir, Le Sand Beach Grill pour les déjeuners quotidiens et les dîners du dimanche au jeudi, ainsi que Le Creek Bar, pour un moment plus détendu en plein air. Présent au Salon du Tourisme, le groupe souhaite renforcer le lien avec sa clientèle, tisser des connexions avec d'autres professionnels du secteur et mettre en avant ses nouveautés : expériences, restauration, spa, événements.

Le Méridien Resort & Spa · Nouméa
reservations.noumea@lemeridien.com · Tél. 26 50 00



PAS BESOIN D'ALLER LOIN POUR SE RETROUVER



Le Sud, ses activités et ses loisirs
à deux pas de chez vous !



SCANNEZ-MOI !

SALON DU TOURISME



ESPACE PIQUE-NIQUE

ANIMATIONS, CONCERTS, THÉÂTRE, SHOW COOKING