

Calédonie Charter : à la rencontre des baleines

Chaque hiver austral, les baleines à bosse font escale dans les eaux calédoniennes pour se reproduire et mettre bas. Ce rendez-vous attire de nombreux curieux et passionnés de nature.

Parmi les structures qui proposent des sorties en mer pour les observer, Calédonie Charter se distingue par une double ambition : faire vivre une expérience inoubliable, tout en garantissant une approche respectueuse de ces géantes des mers.



Lancée en 2008, Calédonie Charter regroupe aujourd'hui plusieurs opérateurs touristiques spécialisés dans l'observation des cétacés. Entre mi-juillet et mi-septembre, la société propose des sorties en mer au départ de Nouméa : les participants partent à la rencontre des baleines, guidés par une organisation rodée. « Tous les matins, nos bateaux se coordonnent avec une vigie basée à terre », explique Cyrille, gérant d'Aventure Marine et président de l'association Calédonie Charter. Ce dispositif permet de localiser les cétacés en temps réel, de s'assurer qu'il ne s'agit pas d'une femelle avec son petit (situation dans laquelle toute observation est interdite) et de répartir les bateaux dans le respect d'une réglementation stricte.

Limiter l'impact sur les baleines

Au-delà de son offre touristique, Calédonie Charter est aussi une association active qui a fortement influencé la réglementation environnementale calédonienne. « Dès 2010, bien avant que ce soit réglementé, nous respectons déjà une charte volontaire : distance minimale de 100 mètres, présence maximale de 4 bateaux autour d'un même groupe de baleines, et durée d'observation d'1h par bateau », rappelle Cyrille. Cette charte a été rédigée en collaboration avec la province Sud et l'association Opération Cétacés, et a servi de base à la réglementation actuelle.

L'association joue aujourd'hui un rôle clé dans la coordination des sorties, évitant que tous les opérateurs ne prennent la mer en même temps. Cela permet de limiter l'impact sur les animaux, tout en garantissant à chaque passager une expérience de qualité. « L'idée est de limiter la pression humaine sur les baleines, en mutualisant les embarquements et en instaurant un ordre de passage », détaille Cyrille.

Sensibiliser pour mieux préserver

Calédonie Charter s'engage aussi dans la sensibilisation du public. « Avant chaque départ, on explique aux participants le cycle de vie des baleines, leur migration, les raisons de leur présence dans le lagon, et les comportements à adopter », précise le président de l'association. Chaque année, les informations sont mises à jour grâce à l'association Opération Cétacés. Partir en excursion pour observer les baleines, c'est vivre un moment rare, mais c'est aussi l'occasion d'en apprendre davantage sur un écosystème fragile, dont la protection dépend de l'engagement de chacun.

Ces prestations sont disponibles à la réservation sur le site de sudtourisme.nc

Site web : caledonie-charter.nc

Tél. : 508 508

Mail : contact@sortiesbaleine.nc

Sud Tourisme embarque avec la Groupama Race

Partenaire officiel de la Groupama Race 2025, l'agence d'attractivité Sud Tourisme a profité de cette course d'envergure pour mettre en lumière les atouts naturels et touristiques du Sud de la Nouvelle-Calédonie, renforcer son attractivité et mettant en lumière les prestataires nautiques en soutien particulièrement pour la saison des baleines.

Du 15 au 21 juin, 23 équipages venus de Nouvelle-Calédonie, d'Australie et de Nouvelle-Zélande se sont élancés pour la 8^e édition de la New Caledonia Groupama Race.

Le défi : boucler, sans escale, un parcours de 654 milles nautiques autour de la Grande Terre. Entre phare Amédée, cap N'Dua, Cornes Est et Ouest et passe de la Havannah, la course offre aux participants un panorama unique sur les richesses naturelles du territoire, tout en traversant plusieurs zones classées au patrimoine mondial de l'UNESCO.

La Groupama, en mer... et sur la terre

En parallèle de la course, un Village était installé à l'école de voile du CNC. Du 13 au 15 juin, Sud Tourisme y a tenu un Office de Tourisme ainsi qu'un corner dédié à la saison des baleines, auprès duquel les visiteurs pouvaient profiter d'offres ainsi que réserver leur sortie. De plus, une exposition photo en plein air, installée entre la digue et le village, offrait une immersion visuelle dans les paysages emblématiques de la Province Sud. De nombreuses animations ont ponctué la semaine de la course : démonstrations de sports nautiques (hydrofoil, kitesurf...), initiations à la voile sur J70, conférences, expositions, ainsi qu'une régates réunissant



sportifs et personnalités locales. Ces temps forts ont permis de créer du lien entre les visiteurs, les équipages et les acteurs du tourisme local.

Une visibilité internationale

La Groupama Race constitue aussi une formidable opportunité de rayonnement, notamment grâce à la Virtual Regatta, un jeu en ligne qui permet à des milliers d'internautes dans le monde de suivre la course en temps réel.

Depuis leur ordinateur ou leur mobile, ils peuvent se glisser dans la peau d'un skipper et vivre virtuellement le parcours, tout en découvrant la beauté des paysages calédoniens. Combinée à la présence d'équipages internationaux et d'influenceurs étrangers, et à la couverture médiatique régionale, cette visibilité renforce l'image d'une Nouvelle-Calédonie dynamique, attractive et authentique.

La bonne adresse

Le Fun

Installé au bord de l'eau avec une vue imprenable sur la baie de l'Anse Vata, Le Fun séduit aussi bien par son cadre que par son concept original de cuisson sur pierre. Une expérience à la fois conviviale, ludique et savoureuse. « *Ce qui distingue Le Fun des autres restaurants, c'est d'abord son emplacement géographique exceptionnel : il se situe au bord de l'eau avec une vue panoramique sur la baie de l'Anse Vata, explique Jérôme, directeur de l'établissement. Également, nous proposons*

une cuisson sur pierre : les clients choisissent la viande ou le poisson qu'ils ont envie de manger, et on leur apporte avec une pierre chaude. Ils peuvent ainsi gérer la cuisson, c'est ludique tout en étant délicieux ! ».

Pour les amateurs de plats plus traditionnels, une carte de suggestions est également proposée. Elle évolue régulièrement en fonction des saisons et met à l'honneur les produits locaux. Tous les jours, à midi comme en soirée, la terrasse du Fun permet de savourer son repas en profitant de la

brise marine et de la lumière changeante sur le lagon. Et pour ceux qui sont un peu plus frileux, la salle intérieure, avec ses grandes vitres, permet de profiter d'une vue panoramique tout en restant à l'abri. Un lieu d'exception à découvrir ou redécouvrir au plus vite.

Réservable sur le site de sudtourisme.nc
Le Fun, 58 Promenade Roger Laroque
Nouméa
Tél. : 28.67.08