

3eme édition du Bourail Easter Show

Samedi 19 avril, de 8h à 16h

Office de Tourisme de Bourail, entrée du domaine de Deva

Nouméa, le 03 avril 2025 – Samedi 19 avril 2025, l'agence d'attractivité Sud Tourisme organise le Bourail Easter Show. Pour la 3^{ème} année consécutive, l'Office de Tourisme de Bourail à l'entrée du domaine de Deva accueillera de nombreux exposants et animations pour petits et grands, dont la traditionnelle chasse aux œufs façon chasse au trésor !

Cette année encore, les calédoniens sont attendus nombreux pour célébrer Pâques en toute convivialité à l'occasion d'une journée festive, devenue riche en animations, placée sous le signe du fun et de la détente.

Au programme : un grand marché artisanal et fermier réunissant une trentaine d'exposants, de la restauration sur place et des activités ludiques pour tous : course hop hop, bowling de Pâques, jeu du morpion géant, pêche à la ligne, station de bulles, château gonflable, balade à poney, mini-ferme, photo booth... De quoi ravir tous les publics !

Parmi les temps forts de la journée : les traditionnelles chasses aux œufs, revisitées sous forme de chasse au trésor. Munis d'un plan et d'indices, les participants devront retrouver les œufs dissimulés sur les stands pour mériter leur précieuse récompense en chocolat. Un excellent moyen de promouvoir les artisans locaux tout en conservant les œufs en chocolat... au frais !

Seule la chasse aux œufs est payante (1000 F.CFP, en ligne sur [Sud Tourisme Nouvelle Calédonie](#) ou directement en Offices de Tourisme). Les inscriptions donnent accès à un tirage au sort avec trois bons cadeaux de 5 000 XPF à gagner, offerts par Sud Tourisme et valables sur notre plateforme de réservation touristique.

A travers cet événement, Sud Tourisme souhaite réunir les calédoniens dans un cadre familial, au cœur de la province sud, soutenir les prestataires du bassin et l'économie locale et valoriser la destination.

Gérer et animer le réseau des Offices de Tourisme, un des missions de l'agence d'attractivité

Le réseau d'Offices de Tourisme en province sud regroupe cinq structures (Bourail, Parc Provincial des Grandes Fougères, l'aéroport de la Tontouta, Nouméa Les Quais et Nouméa Aquarium). Elles jouent un rôle essentiel dans la valorisation du tourisme local : accueil des visiteurs, lien de proximité entre acteurs du secteur et les communes, accompagnement au développement touristique. L'organisation d'événements fédérateurs et la vente de produits souvenirs locaux contribuent à valoriser la destination. Ces actions renforcent l'économie locale et positionnent Sud Tourisme comme un acteur clé de l'attractivité territoriale.

L'Office de Tourisme de Bourail a ouvert ses portes en 2022. En 2024, le Bourail Easter Show a réuni 500 participants dont 200 enfants et a généré 1,9 millions de retombées économiques.



À propos de Sud Tourisme

Sud Tourisme est l'agence d'attractivité touristique de la destination sud de la Nouvelle-Calédonie. Insufflée par la province Sud et ses communes en 2022, Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie a été conçue sous la forme d'une société publique locale (SPL) pour rationaliser la stratégie touristique à l'échelle de l'ensemble de la destination afin de développer un tourisme plus durable, plus authentique et plus proche des attentes des visiteurs locaux et internationaux. Sud Tourisme se positionne au plus près des acteurs touristiques pour développer avec eux les moyens nécessaires afin de faire du secteur un enjeu majeur de l'économie calédonienne. Elle a ainsi pour mission de promouvoir et de valoriser l'ensemble de la destination touristique de la province sud, de fédérer et d'animer le réseau des acteurs touristiques, d'accompagner leur qualification et de soutenir le développement du secteur. 5 Offices de Tourisme sont gérés et animés par l'agence d'attractivité. Ils sont situés à Nouméa (à l'Aquarium et aux Quais), à l'aéroport de la Tontouta, au Parc Provincial des Grandes Fougères et à Bourail. www.sudtourisme.nc

Contact presse

Eugénie KERLEAU, responsable attractivité, communication et marketing – Sud Tourisme
Tel : 73 .40.59 / eugenie.kerleau@sudtourisme.nc