

Chers professionnels,

Dans cette newsletter de mars, nous sommes ravis de vous présenter le Rapport d'Activités de la SPL Sud Tourisme pour l'année 2023. Ce document, soigneusement préparé, offre un aperçu détaillé de nos réalisations, défis et innovations au cours de cette année importante pour le tourisme en province Sud.

Je vous rappelle que nous aurons l'occasion de nous retrouver mercredi prochain, le 3 avril, à 18h00, au restaurant du Bout du Monde pour la soirée annuelle qui regroupe les acteurs du tourisme pour un verre de l'amitié.

Je vous souhaite une bonne lecture !

Bien à vous,

Roxanne BRUN,
Directrice générale de Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie

Le rapport d'activités 2023

Retour sur une Année Riche en Projets

2023 a été une année dynamique et constructive pour Sud Tourisme, marquée par de nombreuses initiatives visant à promouvoir notre belle destination. Nous avons lancé plusieurs projets d'envergure qui ont non seulement renforcé l'attractivité de la province Sud, mais ont également contribué à son développement durable et responsable.

Réalisations Clés

- **Développement des Infrastructures Touristiques** : Nous avons œuvré à l'amélioration des infrastructures clés pour offrir une expérience enrichissante aux visiteurs.
- **Promotion de la Destination** : Grâce à des campagnes marketing innovantes et ciblées, nous avons su attirer un nombre croissant de touristes, mettant en avant la diversité et la beauté unique de la province Sud,
- **Collaborations Fructueuses** : 2023 a été une année de partenariats stratégiques, nous permettant de tisser des liens avec des acteurs clés du

tourisme,

- **Soutien aux Entreprises Locales** : Nous avons accompagné les prestataires locaux dans leur développement, en mettant l'accent sur la digitalisation et la professionnalisation du secteur.

Engagements et Perspectives

Notre rapport ne se limite pas à un bilan des réalisations passées ; il établit également nos engagements et nos perspectives pour l'avenir. Nous restons dédiés à promouvoir un tourisme durable et inclusif, et à soutenir l'innovation et l'excellence dans tous nos projets.

Nous vous invitons à découvrir ce rapport d'activité pour comprendre l'ampleur et la portée de notre travail. Votre soutien continu et vos retours sont essentiels pour nous aider à façonner un avenir touristique prometteur pour la Province Sud.

Pour accéder au rapport complet, cliquez sur le lien ci-joint. Nous espérons que vous le trouverez à la fois informatif et inspirant.

[Découvrir le rapport](#)

La promotion de la destination

Echappées belles



6 reportages majeurs ont été tournés pour mettre en lumière les trésors cachés de la Province Sud. De la gastronomie exquise aux sites touristiques spectaculaires, en passant par la mise en valeur des produits locaux et des activités, l'émission du 5 juin en prime time sur France 5 sera une invitation à l'aventure, à la découverte et au partage.

[En savoir plus](#)



Revue Espaces Tourisme et Loisirs

Chers professionnels du tourisme,
Nous sommes enthousiastes de vous annoncer que, suite à six mois de collaboration et d'efforts assidus, la Revue Espaces Tourisme et Loisirs vient de publier un hors-série exclusif de 100 pages dédié à notre magnifique destination, la province Sud de la Nouvelle-Calédonie.

Comment Accéder au Hors-Série

Pour accéder gratuitement à votre exemplaire du hors-série, veuillez suivre le lien ci-joint :

[Je découvre la](#)



SALON DU TOURISME

25 & 26
MAI 2024

Ne tardez plus à vous inscrire ! Plus que 20 places disponibles ! 🎉

Cette année, nous repoussons les limites pour vous offrir :

🌐 **Un Univers grandiose** : Plus de 2000m² d'espace, pour une immersion totale des visiteurs !

🎪 **Aventures et animations** : Des activités inédites seront présentes, pour des sensations et des souvenirs inoubliables.

🍷 **Délices culinaire** : Deux espaces foodcourt pour éveiller les papilles avec une variété de saveurs.

👁️ **Visibilité maximale** : Une excellente exposition pour les exposants, soutenue par une présence médiatique conséquente.

#SalonDuTourisme2023 #Découverte #Plaisir #Innovation #Culture #Gastronomie

[Je m'inscris](#)

Retour sur le deuxième Instameet



Qui de mieux que les influenceurs locaux pour faire briller la destination ? Sud Tourisme a organisé le deuxième Instameet afin de rassembler les créateurs de contenu pour une soirée riche en échanges, animations et rencontres.

[En savoir plus](#)



Sud Tourisme se joint à la fête de Dumbéa les 27 et 28 avril !

Retrouvez nos conseillers en séjour lors de la fête annuelle de l'omelette géante à Dumbéa et tentez de remporter de nombreux lots avec notre jeu concours.

[En savoir plus](#)



Plein cadre

Roxanne Brun directrice générale de Sud Tourisme a été invitée à l'émission Plein Cadre sur France TV pour échanger sur l'importance du tourisme durable et responsable en Nouvelle-Calédonie.

[En savoir plus](#)

Le développement touristique



Sondage attractivité Mont-Dore

À travers ce questionnaire, Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie souhaite recueillir votre avis autour des activités et/ou aménagements à développer sur ce lieu emblématique du territoire.

[Je participe](#)



Nouveau site marchand: venue des éditeurs en Nouvelle-Calédonie

La semaine dernière a marqué une étape importante pour l'agence d'attractivité : nous avons dévoilé le futur site marchand de la destination à la Province Sud et à 18 prestataires touristiques partenaires, volontaires pour une phase de test préliminaire.

[En savoir plus](#)

Programme de Professionnalisation des Acteurs du Tourisme



Agenda

- 8 avril - Les clés d'un parcours client réussi - gratuit
- 23 avril à La Foa et 30 avril à Nouméa - Les nouveaux outils graphiques de Canva - 4 000 F / 8h-16h
- Du 15 avril à octobre - Accueillir des clients en situation de handicap
- Du 15 avril à octobre - Mettre en place des écogestes dans sa structure
- Formations individualisées disponibles tout au long de l'année à distance - 5H avec un expert pour un accompagnement ciblé au tarif de 10 000 F

[Je m'inscris](#)

Le réseau d'Offices de Tourisme

Analyse de la fréquentation pour le mois de février 2024



En février, les sept Offices de Tourisme ont enregistré une baisse générale de la fréquentation, phénomène qui s'inscrit dans la continuité des tendances observées au niveau de la destination et confirmé par les retours des prestataires touristiques lors des réunions qui se sont tenues courant mars. Cette baisse, principalement attribuée à la rentrée scolaire, a été ressentie dès la deuxième semaine du mois, marquant un ralentissement notable dans le flux des visiteurs. Cette tendance reflète un défi auquel le secteur est confronté et souligne l'importance d'adopter une stratégie innovante pour dynamiser la fréquentation pendant ces phases creuses. Ainsi Sud Tourisme a lancé une campagne de jeux en Offices de Tourisme afin d'inciter les visiteurs à pousser la porte.

[En savoir plus](#)

Ce format de newsletter convient-il à vos attentes ?



Oui c'est top !



J'ai des choses à redire



On vous a forwardé cet email et vous voulez recevoir nos infos pros chaque mois ?

[Inscrivez-vous ici !](#)

Cet email est envoyé à : {{ contact.EMAIL }}

Vous recevez cet email car vous êtes un(e) pro du tourisme abonné(e) à notre newsletter. Vous pouvez vous [désabonner](#) à tout moment, mais vous ne serez alors malheureusement plus informé(e) des actualités de votre agence d'attractivité ;)

Vous pouvez accéder aux données concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez nous contacter par email à communication@sudtourisme.nc ou par téléphone au 242428. Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.

Copyright © 2023 - SPL SUD TOURISME - 33 Rue de Sébastopol, Workspace, 5ème étage, 98000 Nouméa