

Chers acteurs et partenaires du tourisme en province Sud,

C'est avec grand enthousiasme que nous vous invitons à découvrir notre newsletter de février, une ressource que nous espérons précieuse pour chacun d'entre vous. Cette édition est riche en contenus adaptés à tous les professionnels, quels que soient votre rôle et votre domaine d'activité.

Nous vous encourageons à ne pas simplement lire cette édition mais aussi à interagir avec nous. Vos retours, questions et suggestions sont essentiels pour nous permettre de mieux répondre à vos besoins et de construire ensemble l'avenir du tourisme en province Sud.

Bien à vous,

Roxanne BRUN,
Directrice générale de Sud tourisme Nouvelle-Calédonie

La promotion de la destination

Jeux concours



Sud Tourisme a noué des partenariats clés afin de générer de la visibilité pour le secteur touristique à travers plusieurs jeux concours.

Plus de 17 000 personnes ont ainsi tenté de gagner des expériences touristiques sur les jeux Morand, NC1ère et Lagoon. Retrouvez dès lundi 26 février un grand jeu dans vos Offices de Tourisme pour gagner une expérience par mois jusqu'à mai 2024 !

[En savoir plus](#)



Sud tourisme illustre Dumbéa sur une toute nouvelle carte touristique !

Pour les résidents ou les visiteurs désireux de découvrir les trésors de la région la toute première carte touristique de la commune a été imaginée. Un réel atout pour les prestataires de la région !

[En savoir plus](#)

Salon du Tourisme 25 & 26 mai 2024



★ Profitez de 30% de réduction sur le coût du stand avec le code promo "prestasud" réservé aux prestataires touristiques de la province Sud !

[Renseignements & Inscription en ligne](#)

Lancement des inscriptions pour faire partie de la plateforme de vente en ligne touristique



Cette nouvelle plateforme de vente en ligne sortira au grand public en mai. Elle permettra aux visiteurs de réserver tout leur séjour dans un panier unique. Elle offre aux professionnels des outils métier pour gérer leurs réservations en ligne, un canal de vente local à moindre coût, et une visibilité accrue. Inscrivez-vous dès maintenant pour profiter de 6 mois de commissions offertes !

[En savoir plus](#)

#Bourail: des lettres géantes à l'entrée du Domaine de Deva !



Un moyen tendance de transformer les visiteurs en ambassadeurs de la destination grâce au pouvoir du selfie !

[En savoir plus](#)

Revue de presse



Les Nouvelles Calédoniennes, RRB, Tendance hôtellerie, retrouvez l'ensemble des retombées presse relatives aux actions de Sud Tourisme sur la revue de presse en ligne.

[Consulter la revue de](#)

Le shooting photo de la destination est terminé !



Nous sommes ravis de vous annoncer l'achèvement de notre shooting de la destination, un projet colossal qui va permettre de renouveler 100% de notre médiathèque.

[En savoir plus](#)



Célébrons les 10 ans du Ramsar en province Sud !

Afin de célébrer cette étape importante la Direction du Développement Durable des Territoires (DDDT) organise un événement d'envergure destiné au grand public au Parc Provincial de la Rivière Bleue.

[En savoir plus](#)



Un ponton flottant au lagon de Poé

La province Sud en collaboration avec Sud Tourisme Nouvelle-Calédonie présente un projet ambitieux, un ponton flottant de 350m sur le lagon de Poé afin de protéger l'écosystème précieux qu'est l'herbier et faciliter l'accès aux visiteurs.

[En savoir plus](#)



La destination valorisée à table

Sud Tourisme a présenté au syndicat des restaurateurs un projet test : les cartes de Nouméa et de l'Île des Pins sur des sets de table. Un support simple et efficace pour atteindre les visiteurs à travers les lieux de restauration.



Rencontres terrain

Sud Tourisme organise chaque mois plusieurs réunions pour venir à la rencontre des acteurs touristiques de chaque bassin. Ce mois-ci ce sont plus de 60 prestataires qui ont été présents sur ces réunions, un vrai plaisir d'échanger !



Clef Verte

Optez pour le label Clef Verte

Votre établissement touristique adopte une démarche durable que vous souhaitez valoriser ? La CCI-NC accompagne les prestataires touristiques pour obtenir le label Clef Verte, 1er label de tourisme durable en hexagone.

[En savoir plus](#)



Pour sa 7ème édition le P.P.A.T, Programme de Professionnalisation des Acteurs du Tourisme propose des nouveautés dans les formats comme dans les contenus : 9 formations en présentiel, 6 coachings individualisés, 1 webinaire, 2 conférences débat et 30 formules d'accompagnement hyper personnalisées avec des facilitateurs.

[Je m'inscris](#)

Souhaitez la bienvenue à...



Izifoil

Ce nouveau prestataire permet de découvrir, se perfectionner ou tout simplement prendre plaisir à pratiquer le foil autour des îlots de Nouméa dans un cadre idyllique !

[En savoir plus](#)



Au temps du bagne

Un nouveau guide expert du patrimoine accompagne vos visiteurs à la découverte des principaux sites historiques de la région s'étendant de Boulouparis à Moindou !

[En savoir plus](#)



Casa Charter

Casa Charter propose de sortir des sentiers battus et de naviguer dans toute la destination dans un catamaran de 44 pieds.

[En savoir plus](#)

Le réseau d'Offices de Tourisme

Analyse de la fréquentation globale 2023

La rentrée scolaire impacte négativement la fréquentation des Offices de Tourisme mais



Le Grand Jeu des Offices de Tourisme est lancé pour booster les visites

Sud Tourisme organise un grand jeu pour gagner un séjour touristique par mois pendant 3 mois.

Pour y jouer, il faut simplement se rendre dans l'un des 6 Offices de Tourisme concernés et remplir un formulaire sur la borne dédiée au jeu. Que ce soit pour le jeu ou pour des renseignements, conseillez à vos

Ce format de newsletter convient-il à vos attentes ?



Oui c'est top !



J'ai des choses
à redire



On vous a forwardé cet email et vous voulez recevoir nos infos pros chaque mois ?

[Inscrivez-vous ici !](#)

Cet email est envoyé à : {{ contact.EMAIL }}

Vous recevez cet email car vous êtes un(e) pro du tourisme abonné(e) à notre newsletter.
Vous pouvez vous [désabonner](#) à tout moment, mais vous ne serez alors malheureusement plus
informé(e) des actualités de votre agence d'attractivité ;)

Vous pouvez accéder aux données vous concernant, les rectifier, demander leur effacement ou exercer votre droit à la limitation du traitement de vos données. Pour exercer ces droits ou pour toute question sur le traitement de vos données dans ce dispositif, vous pouvez nous contacter par email à communication@sudtourisme.nc ou par téléphone au 242428. Si vous estimez, après nous avoir contactés, que vos droits « Informatique et Libertés » ne sont pas respectés, vous pouvez adresser une réclamation à la CNIL.

Copyright © 2023 - SPL SUD TOURISME - 33 Rue de Sébastopol, Workspace, 5ème étage, 98000 Nouméa