



Cahier des charges
SHOOTING DESTINATION

1. PRÉSENTATION

1.1 Sud Tourisme

L'agence d'attractivité touristique Sud Tourisme a été créée le 22 mars 2022.

Insufflée par la province Sud et ses communes, elle a été conçue sous la forme d'une société publique locale (SPL), pour rationaliser la stratégie touristique à l'échelle de l'ensemble de la destination afin de développer un tourisme plus durable, plus authentique et plus proche des attentes des visiteurs locaux et internationaux.

Sud Tourisme se positionne au plus près des acteurs touristiques pour développer avec eux les moyens nécessaires afin de faire du secteur un enjeu majeur de l'économie calédonienne.

Les missions de Sud Tourisme, qui a en charge la définition de la stratégie touristique à l'échelle de la province, sont :

- la promotion et la commercialisation de la destination Sud de la Nouvelle-Calédonie en local et à l'international
- l'accueil et l'information des visiteurs, via le réseau de ses offices de tourisme
- l'organisation, la qualification et la fédération de l'offre touristique, au plus proche des acteurs du secteur



Objet de la consultation

La présente consultation a pour objet la désignation d'un prestataire pour la réalisation du shooting photos et vidéos de l'ensemble du territoire de la province Sud.

L'objectif est d'alimenter la médiathèque et d'enrichir visuellement les différents supports de communication digitaux ou print de l'agence.

2. DETAILS DE LA MISSION

2.1. Objectifs

Les objectifs de ce shooting sont :

Objectifs stratégiques

- Renforcer le positionnement et l'identité visuelle de Sud Tourisme
- Moderniser la médiathèque actuelle
- Accroître la notoriété de la destination
- Donner envie aux visiteurs et accroître la fréquentation touristique
- Disposer d'une médiathèque inédite, exclusive et libre de droits pour l'agence d'attractivité et la province Sud.

Objectifs opérationnels

- Illustrer l'ensemble des prestations touristiques en province Sud
- Présenter les sites touristiques majeurs, les sites patrimoniaux et naturels
- Faire rêver et séduire les visiteurs avec du contenu moderne « instagrammable »
- Servir l'ensemble des supports de communication de Sud Tourisme et de la province Sud

2.2. Cadrage et attendus

2.2.1 Périmètre et attendus de la mission

L'ensemble des sites touristiques de la province Sud doivent être couverts mais également toutes les prestataires touristiques identifiés par Sud Tourisme (soit 600 structures à ce jour).

Les incontournables sont au nombre de 200.

Les clichés devront mettre en lumière la beauté des lieux de manière dynamique et originale et mettre en avant de l'humain et des scènes de vie.

Les angles des prises de vues doivent être variés, alterner cadrages en format paysage et portrait, avec quelques plans rapprochés et jouer avec la profondeur de champ.

Il s'agira de créer des images identitaires fortes avec des ambiances chaleureuses, des prestataires souriants et ouverts pour donner envie, des postures naturelles et spontanées.

Les photos doivent être intemporelles et pérennes et éviter tout détail malvenu ou pollution visuelle (marque publicitaire, signalétique, poteaux électriques, déchets, etc.)

2.2.2 Organisation de la prestation

Logistique

Le prestataire est responsable de l'organisation de sa mission pour s'assurer d'avoir des conditions météorologiques favorables et un bel éclairage.

Tous les coûts induits doivent être intégrés dans la proposition.

La mission démarre à l'attribution du marché, c'est-à-dire à compter du 12 septembre, et se clôturer au plus tard le 30 novembre 2023, date de la restitution complète.

Deux restitutions intermédiaires sont attendues afin de s'assurer de la conformité des livrables.

Matériel

Le prestataire devra justifier d'une forte expérience et mettre à disposition son book photos et ses références clients.

Il fournira l'intégralité du matériel adéquat et portera la charge de la mise à disposition et du bon fonctionnement technique de celui-ci.

Sud Tourisme ne pourra en aucun cas être tenu responsable d'une quelconque détérioration, perte ou vol de matériel.

Cadre réglementaire et sous-traitance

Il s'engage également à disposer de toutes les autorisations réglementaires et assurances nécessaires sur les prises de vues.

Le prestataire pourra faire appel, si besoin, à des sous-traitants pour réaliser une partie des prises de vues mais cela devra être transparent pour Sud Tourisme. Ainsi, il restera l'interlocuteur unique et portera la gestion et l'organisation de ses sous-traitants.

2.2.3 Déroulement de la mission

Le prestataire sera en contact avec l'équipe marketing de Sud Tourisme, qui mènera le projet de la manière suivante :

Réunion préparatoire

Une fois le prestataire sélectionné, une réunion préparatoire avec Sud Tourisme sera organisée afin de reprendre les enjeux et le brief, définir la liste détaillée des lieux à photographier et soumettre les inspirations de l'équipe quant aux livrables attendus.

Réunions bi-mensuelles

Le soumissionnaire devra faire état de l'avancée et de la qualité du rendu de son travail à l'équipe marketing.

Figuration :

Toute personne identifiable sur les livrables doit faire l'objet d'une autorisation d'exploitation et de diffusion à durée indéterminée, sans limitation de lieu, d'étendue et de destination, qui sera transmise à Sud Tourisme.

Attitude/Comportement :

Le prestataire s'engage à adopter une attitude professionnelle et respectueuse. Il sera considéré par les prestataires touristiques comme un membre de Sud Tourisme, dont il ne saurait entacher l'image et la notoriété. Toute difficulté ou problème rencontré devra être signalé immédiatement à l'équipe marketing.

2.3. Livraison

2.3.1 Les attendus

Livrables

Chaque structure touristique donne lieu à une restitution de :

- 12 photos, dont
 - 2 beauty avec de l'humain non identifiable (détails macro ou profil/dos)
 - 2 portraits du personnel de la structure (à choisir en accord avec la direction de l'établissement),
 - 2 photos aériennes, prises en drone
 - 6 photos inspirationnelles permettant au visiteur de visualiser la structure touristique et de se projeter dans l'expérience proposée (inspiration Airbnb Super Host – il faut donner envie)

Chaque lieu touristique :

- 5 photos, dont
 - 2 beauty avec de l'humain non identifiable (détails macro ou profil/dos ou foule)
 - 2 photos aériennes, prises en drone
- 1 rush vidéo de 60 secondes, avec plusieurs plans : du plan large, des plans drone, du macro

En complément, des photos d'illustrations sont attendues (approche moderne et insolite). 5 photos pour chaque thématique suivante :

- Sable,
- Vent dans les herbes,
- Rayon de soleil, sunset, sunrise,
- Vague, Écume,
- Branchages, écorces, feuillages,

- Coco
- Sous l'eau
- Terre rouge
- Empreinte chaussure rando dans la terre rouge
- Forêt
- Fleurs locales (hibiscus, frangipaniers, oiseaux du paradis, etc.)

Format

Les photos seront aussi bien en format « paysage » qu'en format « portrait » et seront livrées :

- En support numérique
- En jpeg
- Retouchées de manière à enlever les imperfections et optimiser la colorimétrie et le rendu final **de chaque cliché**
- En haute définition afin de conserver une qualité irréprochable aux agrandissements et à un usage print
- En basse définition pour de l'utilisation légère digitale
- Les photos seront numérotées, datées, géolocalisées et préciseront le crédit photo à indiquer.

La remise définitive des photographies aura lieu au plus tard le 30 novembre 2023.

2.3.2 Les crédits et droits

Sud Tourisme mentionnera le crédit du prestataire lors de toute utilisation de ces photographies.

Le prestataire cèdera à Sud Tourisme et à la province Sud les droits d'usage, de représentation, de reproduction et d'adaptation des clichés réalisés dans le cadre de l'opération, pour une durée d'au moins 3 ans, sans limitation de lieu, d'étendue et de destination.

Le prestataire garantira Sud Tourisme, contre toute revendication effectuée par des tiers quant aux droits à l'image ou de propriété intellectuelle.

3. CADRE DE RÉPONSE

3.1. Modalités de réponse

L'envoi des candidatures se fera exclusivement par voie électronique, **avant le 08/09/2023 à midi (heure NC)** à l'adresse annabelle.baillot@sudtourisme.nc.

Chaque prestataire devra fournir les éléments suivants dans sa candidature :

- Présentation du photographe et diplômes
- Attestations d'assurance responsabilité civile et professionnelle
- Un book photos et au moins 3 références clients
- Liste du matériel dont le prestataire et ses sous-traitants disposent
- Présentation des sous-traitants si applicable
- Une note de synthèse/ argumentaire exposant les motivations du photographe, sa méthodologie de travail et les pistes de réflexion
- Un devis détaillé de l'ensemble des coûts et frais techniques

3.2. Attribution

3.2.1. Les critères de sélection

Les candidats seront principalement jugés sur les critères suivants :

- Le prix : 50%
- L'expérience et le matériel utilisé : 25%
- La créativité et la correspondance avec le projet : 25%

3.3. Demandes complémentaires

Pour toute question ou demande complémentaire, veuillez contacter Annabelle Baillot à annabelle.baillot@sudtourisme.nc.